

Il Sole DIR DIR

www.ilsole24ore.com

€ 1,50* In Italia

Martedì 10 Maggio 2011

QUOTIDIANO POLITICO ECONOMICO FINANZIARIO * FONDATO NEL 1865

SPECIALE COSMOFARMA EXHIBITION 2011 - BOLOGNA FIERE - 13-15 MAGGIO 2011

Prontoleggo: un amore... a prima vista

L'alta qualità e il prezzo contenuto hanno portato la IOI alla leadership nel mercato degli occhiali premontati per lettura

Ci scrive occhiali per lettura, ma si Opronuncia IOI: vale a dire Industrie Ottiche Italiane. L'azienda torinese che in pochi anni ha raggiunto una posizione leader nel mercato degli occhiali premontati per la lettura, è diventata una "case history" dell'imprenditoria del terzo millennio. Che vanta al suo attivo la distribuzione di oltre tre milioni di occhiali di lettura nel corso dell'ultimo anno. Grazie ad una formula semplice ed essenziale: alta qualità e prezzi molto contenuti per un prodotto di sempre più largo consumo. Un successo che ha valso alle Industrie Ottiche di Torino l'assegnazione del premio "OK Italia" assegnato ad alcune aziende italiane che si sono distinte "per il rilancio del Sistema Produttivo e la cura dei canali di distribuzione". Mario Martucci. l'amministratore della I.O.I. parla del di questo successo commerciale: "Grazie all'utilizzo di economie di scala e ad un'attenta analisi di mercato - dice Martucci- abbiamo potuto realizzare modelli

di occhiali per lettura, vale a dire per le persone affette da presbiopia semplice, di costo molto contenuto e di elevata qualità. In questi ultimi anni Il canale di vendita delle farmacie ha progressivamente sostituito nelle preferenze dei consuma-



Mario Martucci, amministratore delegato IOI

tori quello dei negozi di ottica, tanto più che la fidelizzazione della clientela che è un prezioso patrimonio di ogni farmacista, ha trovato un valido partner commerciale nella IOI che offre una garanzia di due anni sui propri occhiali che sono certificati nella qualità delle lenti ed in quella dei materiali utilizzati per le montature. In pochi anni l'azienda torinese è divenuta un leader di settore e con i distributori di prodotti farmaceutici è stato... un amore a prima vista. Ottime le aree di reddito e, come abbiamo detto, la qualità del prodotto. Ottimo impatto estetico grazie alla continua evoluzione del design, sempre in linea con le tendenze della moda. In questa edizione di Cosmofarma 2011 le novità sono tre: il modello Class con originali astine di originale design, il modello Job con eleganti inserti in alluminio ed il nuovissimo Lumina dai brillanti colori luminescenti, ultima moda del momento. Vedere per credere. Dove? Al padiglione 36. stands A46 e B45.